

Koordination: MMag. Maria Pagliafora, BG/BRG Baden, Frauengasse

Jury: 2-3 Jurymitglieder, davon mindestens ein Native Speaker

1. Runde (Vorrunde):

Die Kandidatinnen und Kandidaten stellen sich den anderen auf Italienisch vor. Der Moderator oder die Moderatorin stellt Fragen dazu. Die Präsentation fließt in die Wertung der zweiten Runde ein. (2 Min.)

2. Runde:

Ein Moderator oder Moderatorin (Native Speaker) interviewt anhand von Bildimpulsen oder eines Videoausschnittes zu den unten angegebenen Themenschwerpunkten die einzelnen Kandidatinnen oder Kandidaten. (6 Min)

⇒ **Die drei Besten steigen in die 3. Runde (Finale) auf!**

3. Runde (Finale)

Den drei Finalistinnen oder Finalisten wird zwei Mal ein kurzer Video-Impuls gezeigt. Nach etwa 5 Min. Vorbereitungszeit wird ein „round-table“-Gespräch mit dem Moderator oder der Moderatorin der 2. Runde als Diskussionsleitung geführt. (10-15 Min)

Themenschwerpunkte:

- 1) Il” *made in Italy*” (fascino ed egemonia del *made in Italy*; qualità, esclusività e creatività: caratteristiche tutte italiane?; la minaccia della globalizzazione per il *made in Italy*...)
- 2) **Moda ed ambiente:** (l’importanza della moda per i giovani, moda etica e sostenibile, *cost per wear*,...)

Publikum ist ab der 3. Runde willkommen.

Obwohl der Bewerb nur eine einzige Teilnahmekategorie vorsieht, behält sich die Jury das Recht vor, besondere Leistungen von WPF-Kandidatinnen oder Kandidaten mit zusätzlichen Anerkennungen auszuzeichnen.