

HÖHERE LEHRANSTALT FÜR WIRTSCHAFTLICHE BERUFE – FACHRICHTUNG „KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENDESIGN“

7. ANGEWANDTES PROJEKT- UND CATERINGMANAGEMENT

I. Jahrgang:

1. und 2. Semester:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- eine professionelle Einstellung zur Dienstleistung vorweisen und in ihrem Erscheinungsbild den beruflichen Anforderungen entsprechen;
- die theoretischen Grundlagen der Arbeitssicherheit, Hygiene und Ergonomie umsetzen;
- branchenspezifische Software und Tools zur Warenbewirtschaftung situationsgerecht einsetzen;
- ausgewählte Speisen und Getränke unter Berücksichtigung der Produktionstechniken der Systemgastronomie bereitstellen;
- die Grundausstattung im Cateringbereich beschreiben;
- ein einfaches Speisen- und Getränkeangebot für verschiedene Veranstaltungen erstellen;
- Servicevorbereitung und einfache Servierabläufe im Cateringbereich fachgerecht durchführen;
- die Grundlagen der Gastlichkeit, Gästebetreuung und des Beschwerdemanagements erläutern;
- unterschiedliche Veranstaltungsarten sowie die Grundlagen eines professionellen Veranstaltungsmanagements erläutern;
- betriebswirtschaftliche Abläufe in Unternehmen beschreiben, diese dokumentieren und Möglichkeiten der Steuerung erkennen;
- die wesentlichen Instrumente des Personalmanagements sowie die Grundlagen der Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterführung anwenden;
- verkaufsfördernde Maßnahmen und eine fachgerechte Verkaufsberatung durchführen;
- ein Gesamtangebot erstellen;
- unterschiedliche Methoden von Kreativitätstechniken zur Ideenfindung einsetzen;
- entsprechende Software für die Planung und Umsetzung von Projekten verwenden;
- den kontinuierlichen Prozess von der Ideenfindung über die Entwicklung und Realisierung zur organisatorischen Umsetzung beschreiben;
- kleinere Veranstaltungen unter Einbeziehung des Cateringbereiches und unter Berücksichtigung eines professionellen Zeitmanagements planen und organisieren.

Lehrstoff:

Food & Beverage:

Sicherheitsmanagement, Ergonomie, Hygienemanagement, Gute Hygienepraxis.

IT-unterstützte Warenbewirtschaftung und Mengenermittlung.

Speisen- und Getränkeangebot für verschiedene Veranstaltungen.

Inhaltliche Gestaltung von Speisen- und Getränkekarten.

Catering:

Berufs- und Erscheinungsbild, Arbeitshaltung und Umgangsformen.

Gast und Gastlichkeit (Gästebetreuung).

Tischoptik und Raumgestaltung.

Cateringequipment.

Servicevorbereitung und -abläufe im Cateringbereich.

Getränke- und Speisenservice.

Veranstaltungsmanagement:

Veranstaltungsarten.

Planungsinstrumente im Veranstaltungsbereich.

Zeitmanagement.

Personalmanagement, Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterführung.

Verkaufsfördernde Maßnahmen:

Verkaufsgespräch.

Cateringmappe.

Displaytische für verschiedene Anlässe.

Veranstaltungsplanung.

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur allein und im Team.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Branchenspezifische Software.

II. Jahrgang:

3. Semester – Kompetenzmodul

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- anlassbezogene Arbeitsaufgaben im Rahmen von Veranstaltungen selbstständig oder im Team einschließlich Planung und Organisation professionell durchführen sowie die Ergebnisse evaluieren;
- ein Gesamtangebot erstellen;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- aktuelle multimediale Marketingmaßnahmen einsetzen;
- ihre mediale Aufbereitungs- und Beratungskompetenz nutzen;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- selbstständig, sorgfältig und verlässlich arbeiten;
- bei ihren Projekten unterschiedliche Kulturen, Sprachen und Wertvorstellungen berücksichtigen;
- Planungsinstrumente, Methoden des Zeitmanagements und branchenspezifische Software situationsgerecht einsetzen;
- ihre Kenntnisse aus dem Cateringmanagement im Veranstaltungsbereich anwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Grundlagen des Service-Designs.

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

4. Semester – Kompetenzmodul 4:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

III. Jahrgang:

5. Semester – Kompetenzmodul 5:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

6. Semester – Kompetenzmodul 6:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

IV. Jahrgang:

7. Semester – Kompetenzmodul 7:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;

- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

8. Semester – Kompetenzmodul 8:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

V. Jahrgang – Kompetenzmodul 9:

9. Semester:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).

10. Semester:

Bildungs- und Lehraufgabe:

Die Schülerinnen und Schüler können

- die bisher in allen Unterrichtsgegenständen erworbenen Kompetenzen in der betrieblichen Praxis bzw. bei der Projektdurchführung anwenden;
- kundenorientierte mediale Serviceangebote gestalten;
- die Grundlagen des Service-Designs in der betrieblichen Praxis anwenden;
- Verantwortungsbereiche entsprechend ihrer Rolle in betrieblichen Organisationen übernehmen;
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen entsprechend ihren Fähigkeiten einsetzen;
- ihr Auftreten und ihre Umgangsformen auf die jeweilige Situation abstimmen;
- flexibel auf geänderte Situationen reagieren;
- die erforderliche Software für die Durchführung und Auswertung des Projekts verwenden;
- ein Projekt planen, organisieren, bei der Durchführung mitwirken und evaluieren.

Lehrstoff:

Praxisorientierte und reale Aufgaben unter Einhaltung einer betrieblichen Struktur in unterschiedlicher Komplexität.

Vernetzte Nutzung der für die Aufgabenstellungen erforderlichen fachtheoretischen und fachpraktischen Kenntnisse.

Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Kooperationen mit Betrieben und Expertinnen und Experten.

Anwendung von Projektmanagement-Tools, Methoden des Service-Designs, Organisationsinstrumenten und Kreativitätstechniken.

Nutzung von standard- und branchenspezifischer Software und des Internets.

Situationsadäquater Einsatz der Fremdsprache(n).